

Escrito por :

SUPERA - The Leading Human Capital Consulting Firm



“Las empresas de ahora necesitan estrategias para atraer y retener a los trabajadores de largo plazo, pero siempre, la clave

En la actualidad existen muchas empresas que carecen de compromiso por la falta de poder fidelizar a sus trabajadores.

A modo de analogía, Aliaga indica que en las empresas pueden haber colaboradores que se desempeñan

“El gran desafío de las empresas es lograr transformar a esos Pilatos y esos Judas”

“Hay algunos niveles y algunas industrias donde está más acentuado esto y al final se termina transformando”

En ese sentido, mencionó que la Organización Supera ha desarrollado el concepto del Global Commitment

“Este índice tiene tres componentes: el Índice Económico, que es lo tradicional y el 90% de empresas h

El ejecutivo señaló que las empresas que “visionariamente” pongan su atención en los índices emocionales

“Estamos en un proceso evolutivo de conciencia donde hace muchos años las empresas y las personas

Actualmente las empresas están evolucionadas y se están dando cuenta de la mayor importancia de los

“Cuando este Índice de Compromiso Global es inferior al 50% normalmente se trata de un compromiso

