



La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) señaló que Esta

El director de Promoción de las Exportaciones de Promperú, Alvaro Gálvez, indicó que desde el inicio d

*“Debido a ello es que este mecanismo de promoción del país continuará el próximo año, aunque con un*

Recordó que este año se priorizaron los mercados latinoamericanos debido a su cercanía y consumos s

“ Si bien vamos a modificar nuestra cartera de países, lo cierto es que lo haremos.”

Precisó que una nueva visita a este mercado contemplaría el arribo a otras ciudades diferentes a Sao Paulo.

“ En el caso de Europa también estamos definiendo mercados clave que podríamos visitar.”

Comentó que para lograr dicho objetivo es necesario analizar cuál es la mejor época del año, los sectores.

“ Las Expo Perú no sólo implican la exposición de bienes sino también turismo y, por lo tanto, el sector de servicios.”